**ПРОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА**

**«Создание органами МСУ эффективных коммуникационных ресурсов в пределах своих полномочий»**

ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| http://uvao.mos.ru/upload/iblock/2ae/uvao.mos.ru.png | **http://dic.academic.ru/pictures/wiki/files/67/Coat_of_Arms_of_Tekstilshchiki_(municipality_in_Moscow).png**  **МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ**  **ТЕКСТИЛЬЩИКИ** |

**Дата проведения - 5 февраля, 2014 года**

**Время проведения - 14.00-16.00**

**Место проведения - МО Текстильщики, Москва, ул. Малышева, д.19, корп.2**

**Вопросы для обсуждения на круглом столе:**

### Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления согласно ФЗ №8 от 09.02.2009

1. **Содержание (контент) сайта как залог успеха.**

* Какой бывает контент: видео, аудио, новости, статьи, графика, нормативно-законодательные акты.
* Как часто необходимо обновлять контент?
* Каким должен быть дизайн?

1. **Особенности формирования текстового контента.**

* Форматы текстовых материалов: статьи, новости и др**.**
* Как правильно писать тексты на сайт?
* Какими должны быть заголовки?

1. **Способы привлечения населения к диалогу на сайтах**

* Каким образом вовлечь в процесс диалога пользователей сети Интернет?
* Как можно обеспечить интерактивность и связь с читателем, посредством опросов, видео-блогов, блогов, интернет конкурсов и других форм?
* Практические советы: как вовлекать в процесс создания интернет издания пользователей.

1. **Перспективы развития ресурса, возможность использования сайтов для создания репутации и регулирования кризисных ситуаций.**

**СПИКЕРЫ И ЭКСПЕРТЫ:**

* **Анатолий Перепелкин,** Интернет-маркетолог, постоянный эксперт ГБУ «Малый бизнес Москвы» по управлению репутацией в сети, независимый эксперт ряда муниципальных образований по вопросам формирования информационного поля и антикризисного PR в сети, директор компании «Альфарепутейшн».
* **Михаил Хан,** преподаватель Государственного Академического Университета Гуманитарных Наук по направлению Информационные технологии, автор серии лекций по информационным технологиям в Московской школе бизнеса, создатель ряда информационных ресурсов для организаций государственного уровня и международных компаний, в том числе сайт для Министерства культуры РФ и для международной инвестиционной компании Apex Capital, Генеральный директор ООО «Панеглиф».
* **Виктория Вирта**, Специалист по маркетингу и PR, имеет степень MBA, работала на телеканале ТНТ, в компании «Газпром-медиа», главным редактором видеопортала RuTube; сегодня является Исполнительный директор digital-студии Funaction.